

Materiaal

- notitieboekje en schrijfgerief
- fototoestel
- dictafoon / smartphone
- ...

AAN DE SLAG – REPORTAGE

Opdracht

Maak een multimediale reportage: breng verslag uit over een nieuwsfeit, gebeurtenis of iemand in Brussel.

De ALGEMENE INHOUD van je reportage

- bestaat uit een **nieuwsfeit** of aanleiding waarom je de reportage maakt
- geeft antwoord op de 5 w's : **wie, wat, waar, waarom, wanneer**
- laat verschillende mensen aan het woord en bekijkt het nieuws dus door verschillende brillen
- **beschrijft** wat jij als journalist ziet, hoort, voelt, ruikt, ...

De ONDERDELEN van je reportage zijn

- een aantrekkelijke titel
Zonder sexy titel leest haast niemand verder.
- een inleiding
Je vertelt in +/- 5 zinnen de 'korte inhoud' van je reportage.
- sprekende foto's (min 5, max 8 foto's)
Je foto's vertellen een verhaal of geven een gevoel weer en hebben daarbij eigenlijk geen woorden meer nodig.
- quote(s) (=een citaat van iemand die je interviewde)
Wat was/waren de belangrijkste, mooiste, meest gedurfde, uitspra(a)k(en) die je hoorde tijdens je interview? Dit 'lokt' je lezer om je volledige artikel te lezen.

Een reportage mag wat langer zijn, maar liefst ook niet TE lang: maximum **7.000 tekens**, liever korter. Als je reportage lang wordt, zoek dan naar manieren om het 'luchtig' te houden:

- tussentitels
- video (cf. document Aan de slag – FILMEN MET DE SMARTPHONE)
- audio
- quiz
- foto's, eventueel een fotoverhaal (=stripverwerking)
Neem meer dan één foto, dan ben je zeker van minstens één goed exemplaar.
Zorg ervoor dat ze van goede kwaliteit zijn. (jpeg)
- grappige cartoon of tekening waarmee je iets uitlegt
Zit er iemand in je klas die goed kan tekenen?
- poll / stelling om de lezer te betrekken
- een youtube-filmpje dat past bij jullie reportage
- ...

Voorbeeld 1: Een groep vrijwilligers deelt slaapzakken uit aan vluchtelingen in het Noordstation (**nieuwsfeit**). We weten wanneer dat zal gebeuren. We zorgen dat we er goed op voorhand zijn en kijken goed rond: hoe worden de slaapzakken klaargelegd (**beschrijving**), komen er veel mensen een slaapzak halen (**beschrijving**)? Aan wie een slaapzak oppikt, stellen we een paar vragen, zoals 'Waarom kom je een slaapzak halen?' Na deze eerste vraag, stellen we hen vragen over hun leven (**mensen aan het woord**).

We letten op de details van de mensen. Zien ze er angstig uit, vermoeid, ... (**beschrijving**). We spreken tussendoor met de vrijwilligers: waarom delen ze precies slaapzakken uit, en geen eten? (**mensen aan het woord**). De slaapzakken gaan snel over de toonbank (**beschrijving**). Enzovoort.

Voorbeeld 2: School X krijgt een nieuwe directeur (**nieuwsfeit**). We maken een reportage over zijn eerste werkdag en volgen hem een hele dag (**verslag**). Dat betekent dat we achter de directeur aanlopen met ons notitieboekje zodra hij aankomt op school. We kijken goed naar zijn outfit (**beschrijving**). We bekijken hoe hij iedereen begroet en hoe iedereen hem teruggroet (**beschrijving + mensen aan het woord**). Dan wandelen we mee tot aan zijn bureau. We kijken goed rond in zijn bureau (**beschrijving**). Wat staat er al? Zet hij er nog spulletjes bij vb. een foto van het gezin, een schilderij aan de muur, een speciale balpen, ...? Zulke details lijken pietluttig, maar zijn leuk faits divers voor een reportage.

Wanneer de directeur een rustig moment heeft, stel je hem vragen. 'Ben je blij met je nieuwe job?' 'Waar droom je van als directeur?' (**mensen aan het woord**). Schrijf alles heel goed op in je notitieboekje.

Eindelijk... personeelsvergadering: de directeur heeft een afspraak met alle leerkrachten en als journalist mag je erbij zijn. Je luistert goed naar wat de leerkrachten hem vragen (**mensen aan het woord**) en hoe hij erop antwoordt (**mensen aan het woord**).

Daarna is het middag. De directeur gaat eten in de refter, zoals iedereen. Hij mag kiezen naast wie hij gaat zitten. Hij gaat naast een leerling zitten die wat alleen zit (**beschrijving**). We volgen mee en luisteren naar hun gesprekje (**mensen aan het woord**). Enzovoort.

Klasaankpak - Een goed onderwerp voor een reportage...

- Heeft je klas of school een jaarthema?
- Waar willen je leerlingen vaak iets meer over weten?
- Welke nieuwsfeiten uit de buurt komen tijdens klasgesprekken spontaan aan bod?
- ...

Geen idee? Doe een **brainstorm** in de klas:

- Wat boeit ons het meest?
- Waaraan zouden we graag een bezoek aan brengen (in Brussel) ?

Nog geen idee? Neem een kijkje welke activiteiten in Brussel op til zijn. Daar kan je over brainstormen. Bijvoorbeeld

- autoloze zondag
 - een excentrieke fietsenmaker
 - een bewust autoloos gezin
 - de autoloze zone op de Anspachlaan
 - de verkeerssituatie rondom de school
 - ...
- de digitale week
 - het verschil tussen de manier waarop jij als lkr je smartphone gebruikt en hoe de ll dat doen
 - must-haves: apps/games die volgens de leerlingen onmisbaar zijn...
 - oud-leerlingen over smartphones op de basis- en nu in het secundair onderwijs
 - ...

TIPS

- zoek het niet te ver
- ga steeds op zoek naar een interessante figuur om te betrekken bij je reportage
- kies een verrassende invalshoek. Zo is er bijvoorbeeld al heel veel over klimaat geschreven, maar misschien heb jij wel een tante die heel zuinig omspringt met water...
- vraag je altijd af of je verhaal ook interessant is voor andere jongeren die niet in je klas zitten
- bereid je goed voor: wie wil je welke vragen stellen?
- contacteer mensen op tijd om te vragen of je hen kan interviewen in opdracht van BRUZZ Ket

Hoe kan BRUZZ Ket helpen?

Heb je een idee voor een reportage, maar ben je niet helemaal zeker?

BRUZZ Ket kan mee nadenken over je idee en een beetje bijsturen waar nodig.

Wil je iemand contacteren wiens nummer of e-mailadres je nergens vindt?

Geef BRUZZ Ket een seintje, onze redactie heeft een dik telefoonboekje.

Zit je vast in je zoektocht naar goede bronnen?

BRUZZ Ket kan helpen om je in de juiste hoek te doen zoeken.

Heb je al je materiaal en wil je je reportage uitschrijven, structureren en opmaken?

BRUZZ Ket kan mee nadenken...

Praktisch

Mail je reportage - eventueel via wetransfer - naar ket@bruzz.be met sandra.schreurs@bruzz.be en ruth.vertongen@vgc.be in cc met als onderwerp **KLIK-Reportage**.

Vermeld bij je bericht

- klas en school
- de titel van de reportage
- alle fragmenten van je (multimediaal) verslag

Leergebied	Eindterm
Nederlands	SPREKEN 2.2 iemand om ontbrekende informatie vragen 2.7 bij een behandeld onderwerp vragen stellen die begrepen en beantwoord kunnen worden door leeftijdsgenoten SCHRIJVEN op structurerend niveau: 4.4 voor een gekend persoon een verslag schrijven van een verhaal, een gebeurtenis, een informatieve tekst STRATEGIEËN De II kunnen bij de eindtermen luisteren, lezen, spreken en schrijven de volgende strategieën inzetten 5.1 zich oriënteren op aspecten van de luister-, lees-, spreek- en schrijftaak: doel, teksttype en eigen kennis, en voor spreken en schrijven ook op de luisteraar of lezer. 5.2 hun manier van luisteren lezen, schrijven of spreken afstemmen op het luister-, lees-, spreek- of schrijfdoel, en voor spreken en schrijven ook op de luisteraar of lezer. 5.3 tijdens het luisteren, lezen, spreken en schrijven hun aandacht behouden voor het bereiken van het doel. 5.4 het resultaat beoordelen in het licht van het luister-, lees-, spreek- of schrijfdoel.
Wereldoriëntatie	<i>Bij het voorbereiden van de activiteit:</i> 5. TIJD 5.3 kunnen in een kleine groep voor een welomschreven opdracht een taakverdeling en planning in de tijd opmaken 7 BRONGEBRUIK De II kunnen op hun niveau verschillende informatiebronnen raadplegen
ICT	5 De II kunnen ICT gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven 6 De II kunnen met behulp van ICT voor hen bestemde digitale informatie opzoeken, verwerken en bewaren 7 De II kunnen ICT gebruiken bij het voorstellen van informatie aan anderen
Leren leren	2 De II kunnen op systematische wijze verschillende informatiebronnen op hun niveau zelfstandig gebruiken 5 De II kunnen, eventueel onder begeleiding: - hun lessen, taken en opdrachten plannen en organiseren; - hun eigen leerproces controleren en bijsturen

Sociale vaardigheden	3 De II kunnen samenwerken met anderen, zonder onderscheid van sociale achtergrond, geslacht of etnische origine
Sleutelcompetenties	<p>Digitale geletterdheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - in staat zijn om moderne technologieën functioneel, doelgericht en kritisch aan te wenden - kennis, vaardigheden en mentaliteit die nodig zijn om kritisch, bewust, creatief en actief met media om te gaan - signaleren en analyseren van een informatiebehoefte en op basis hiervan relevante informatie zoeken, selecteren, verwerken en gebruiken <p>Samenwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> - een positieve en open houding t.a.v. andere ideeën - kunnen samenwerken met anderen - moderne technologieën kunnen aanwenden voor het gezamenlijk realiseren van doelen - kunnen onderhandelen en afspraken maken met anderen in een team - verschillende rollen bij jezelf en anderen (h)erkennen <p>Sociale en Culturele vaardigheden</p> <ul style="list-style-type: none"> - constructief kunnen communiceren in verschillende sociale situaties met respect voor andere visies, uitingen en gedragingen - het tonen van inlevingsvermogen en belangstelling voor anderen <p>Communiceren</p> <ul style="list-style-type: none"> - informatie interpreteren - kunnen omgaan met verschillende communicatieve situaties en het kennen van - gesprekstechnieken, -regels en sociale conventies bij elke situatie - kunnen omgaan met verschillende communicatiemiddelen (teksten, film) het hanteren van verschillende strategieën daarbij



[...]het was soms moeilijk om bij het onderwerp te blijven. Onze spreker had heel te vertellen over de oorlog... Niet alles had iets te maken met het eigenlijke onderwerp van onze reportage: de herkomst van de naam van het Hitlerbosje. Het was voor ons als leerkracht al moeilijk om de relevante info eruit te halen, dus voor de leerlingen zeker.

In één woord: waaw! De Ket-redactie bekeek en beluisterde jullie audio- en videofragmenten, bekeek al jullie foto's en las al jullie toffe tekstfragmenten. Hele diverse bijdragen, creatief geschreven met zelfs aandacht voor een wedstrijdvraag... Jullie hele verhaal ademt zoveel zorg voor het klimaat en milieu uit. Wat een prachtig resultaat, dikke proficiat aan het ganse team.

Tijdens ons bezoek aan BRUZZ hadden we 3 mogelijke onderwerpen voor de reportage gezocht, samen met Hilke en de leerlingen. Terug op school hebben we ze laten stemmen en dit onderwerp stond met stip op 1.